



Roermond heeft eigenlijk alles in huis

Waar staat Roermond nu en waar staat de stad over pakweg 10 jaar? Die vraag kregen Martine Ferber van Watersportschool De Roerganger, Marcel van Bergen, onder meer actief als voorzitter van Parkmanagement Midden-Limburg, en Jasmine Biesmans, medeverantwoordelijk voor de PR & Communicatie van McArthurGlen Designer Outlets voorgelegd. Omdat er een goede basis ligt, is het drietal vooral positief, al zijn er wat kanttekeningen.

TEKST: JAC BUCHHOLZ / FOTO'S: RAOUL LIMPENS

“DE STAD LEEFT, ER IS ALTIJD WEL IETS NIEUWS, OOK VOOR JONGEREN”

DE DEELNEMERS

In een reeks door promotieplatform We Are Roermond georganiseerde gesprekken, komen steeds enkele mensen uit het Roermondse bedrijfsleven samen om de ontwikkelingen in en kwaliteiten van de stad te bespreken. Ditmaal kwamen Martine Ferber, Marcel van Bergen en Jasmine Biesmans bijeen bij Restaurant Terra Nova, gelegen in de schaduw van de Christoffelkathedraal. Een korte introductie:

De 43-jarige **Martine Ferber** is eigenaar van Watersportschool De Roerganger. Het gevolg van een uit de hand gelopen hobby, zoals ze zelf aangeeft. Ze studeerde Vrijtijdmanagement en woonde en werkte een tijdlang in Amsterdam waar ze onder meer betrokken was bij de Horecava en werkzaam bij de RAI. Zo'n vijftien jaar geleden keerde ze terug en inmiddels woont ze in Herten. De Roerganger noemt ze een begrip in Roermond en omstreken als het om watersport gaat.



nale studenten in Maastricht. Maar die zijn nogal stadvast, zoeken eerder een baantje dichterbij huis. Dat lukt al wel, maar kan beter.” Voor Martine Ferber speelt dat probleem minder of is het in ieder geval anders. “Wij hebben een seizoensgebonden bedrijf en werken voornamelijk met oproepkrachten. Vooral eigen kweek: jongeren komen vanuit hun passie voor de watersport bij ons en volgen een cursus. Een deel daarvan gaat op den duur zelf cursussen geven. Of enthousiasmeert anderen – mond-tot-mondreclame dus. We zorgen dat ze binding met ons bedrijf krijgen, bijvoorbeeld door ze gebruik te laten maken van de boten als het rustig is.” Wat haar opvalt is dat jongeren het tegenwoordig zo druk hebben. Ze lacht. “Waar ze ooit één keer in de paar weken een activiteit hadden, hebben ze nu diverse activiteiten in één week.”

Minder bescheiden

Marcel van Bergen wijst dan op een andere grote uitdaging voor de komende jaren, een uitdaging waar niet alleen Roermond voor staat: het oplossen van het grote woningtekort. “Dat is niet zo 1-2-3 gedaan; dat zal nog jaren duren. Dus moeten we incalculeren dat mensen zich wat verder weg van Roermond zullen vestigen. Aan ons de taak om ervoor te zorgen dat ze hier toch komen werken, winkelen en recreëren.” Met een glimlach maakt hij duidelijk dat alle ingrediënten daarvoor aanwezig zijn. “Roermond heeft zo'n beetje alles te bieden, op allerlei vlakken, maar dat mogen wel eens wat meer gaan benadrukken. We moeten eens wat minder bescheiden zijn.” Het in heel Nederland spelende woningtekort is dus een uitdaging voor de komende jaren. Zo liggen er volgens het drietal nog wat uitdagingen, opnieuw niet uniek voor Roermond. Ze noemen verduurzaming en circulariteit, de energieproblematiek en veiligheid; allemaal zaken die in Roermond en de rest van het land volop de aandacht hebben. Op



Marcel van Bergen (60) was jurist en zo'n 20 jaar actief in de financiële wereld. Sinds 2014 runt hij een eigen bedrijf dat managementtrainingen geeft aan het bedrijfsleven. De focus ligt daarbij vooral op de menskant van met name mkb-ondernemingen, volgens hem vaak een ondergeschoven kindje omdat ondernemers zich met name richten op product, dienst en klant. Hij woonde jarenlang in Kessel waar hij mede betrokken was bij de wederopbouw van het historische Kasteel Keerbergen waarvan hij vervolgens zes jaar parttime directeur werd. Tegenwoordig woont hij in Venlo en is hij namens Parkmanagement Midden-Limburg verantwoordelijk voor de belangen van de 570 bedrijven op de 6 Roermondse bedrijventerreinen.

de vraag of er nog genoeg ruimte voor bedrijven is om zich te vestigen, kijkt Marcel van Bergen wat zuinig. “Dat wordt helaas minder. Het is aan de OML (Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg, verantwoordelijk voor het vestigingsklimaat en de economische structuur, red.) om daar op in te spelen en dan doen ze ook met volle overtuiging. Bijvoorbeeld door herverkaveling en het revitaliseren van bedrijventerreinen.”

Yumble-gebouw

Voor het Designer Outlet geldt hetzelfde, vertelt Jasmine Biesmans. Dat had in 2017 zijn laatste grote uitbreiding. Veel ruimte is er niet meer, zegt ze. “Voor corona trokken we 8,3 miljoen bezoekers op jaarbasis – daarmee zijn we de grootste



De 32-jarige **Jasmine Biesmans** woont vlakbij Maastricht en studeerde International Business aan Zuyd Hogeschool. Haar afstudeeropdracht deed ze bij een ecologisch kledingmerk in Amsterdam, iets wat haar uitstekend beviel, zo geeft ze aan. Na haar studie besloot ze na te denken over wat ze precies wilde. Ze werkte bij enkele bedrijven, maar ging tevens een tijdlang backpacken. Vijf jaar geleden kwam ze terecht bij McArthurGlen, dat 25 outlet centra heeft waaronder het Designer Outlet in Roermond. Wat haar opviel bij aanvang was de dynamiek binnen de organisatie. Sinds 2021 verzorgt ze de PR & Communicatie voor de regio Noord-Europa. Een functie, geeft ze aan, die op veel meer dan alleen shoppen is gericht.

dag-attractie in Nederland. Dat is natuurlijk ingezakt, maar we zien weer een stijging. We kijken nu al naar mogelijkheden om nog uit te breiden. Op bepaalde plekken kunnen we de hoogte in, maar dat is incidenteel om het karakter van het Outlet niet aan te tasten. We hebben wel nog het gebouw van Yumble. Dat was bedoeld als attractiepark en fungeert nu als opslag. Daar liggen nog mogelijkheden, maar dan moet er eerst een herbestemming komen.” Martine Ferber geeft aan dat ze zich kan vinden in de eerder door Marcel van Bergen gemaakte opmerking over de kwaliteiten van Roermond. “Weet je, hier in het Duitse grensgebied, in steden als Köln en Düsseldorf kennen ze die kwaliteiten ook wel. Maar hoe zit het met de rest van Nederland? Wellicht dat we

eigenlijk alles, is heel bruisend. Er is de afgelopen jaren veel gebeurd, neem alleen al het gebied bij de Roerkade.”

Hbo-onderwijs

Als hij al een puntje van kritiek heeft, zou dat volgens Marcel van Bergen het ontbreken van hbo-onderwijs zijn. Ja, hij kent het recente initiatief van Gilde Opleidingen en Zuyd Hogeschool, maar heeft het, zegt hij, over volwaardige opleidingen. “Dat zal echter lastig te realiseren zijn, gezien onze ligging tussen Maastricht – met hbo en universitair onderwijs – en Venlo, met ook veel hbo-opleidingen en inmiddels een campus van de UM. Veel Roermondse jongeren met een hbo-opleiding zie je daarnaast dagelijks richting Eindhoven gaan. Zonde dat die niet bij eigen bedrijven werken. Voor het mbo geldt

dat gelukkig wel en mensen met die achtergrond hebben we eveneens hard nodig. Maar ik zou graag zien dat er een nog nauwere samenwerking komt tussen bedrijventerreinen en onderwijs, met bijvoorbeeld campussen die aansluiten bij het profiel van het bedrijfsleven hier. Het is zaak dat we nog veel meer gaan uitdragen welke fantastische bedrijven er hier zijn. In de auto stappen naar elders is helemaal niet nodig.”

Eigen kweek

Aanwas is er eveneens nodig bij het Designer Outlet, merkt Jasmine Biesmans op, omdat er continu veel vacatures zijn. Studenten zouden een deel ervan kunnen invullen. “Daar kijken we dan ook nadrukkelijk naar, bijvoorbeeld naar de vele internatio-

Hoewel van de drie alleen Martine in de Gemeente Roermond woont, (zie introductie, red.) kennen ze de stad inmiddels voldoende om er een goed beeld van te schetsen. Zo noemt Marcel van Bergen Roermond ‘amicaal’. “Er heerst de warmte van een groot gezellig dorp. Ik heb jaren in Kessel gewoond en daar kun je de binnenstad wel enigszins mee vergelijken, zij het op grotere schaal natuurlijk.” Jasmine Biesmans geeft aan dat ze niet dagelijks in de binnenstad is te vinden, maar ziet als ze er komt vooral dynamiek. “De stad leeft, er is altijd wel iets nieuws, ook voor jongeren.” Martine Ferber sluit zich daar bij aan. “Roermond heeft



Martine, Marcel en Jasmine namen plaats bij Restaurant Terra Nova, Koolstraat 8 te Roermond.

“WAAR VROEGER DE DIVERSE PARTIJEN ALS EILANDJES ACTEERDEN, ZIE JE ZE NU DE SAMENWERKING ZOEKEN”

daar de komende jaren ons wat meer gaan promoten.” Wat voor haar verder belangrijk is, is wat er wel en niet kan op het water. “Het is er wel eens druk, maar de regelgeving is wat dat betreft niet helemaal duidelijk. Geef als gemeente aan waar je rust wilt en waar er ruimte is voor recreatie. Wij willen daar best een rol in spelen. We zijn nu de grootste watersportschool in de regio en willen dat ook graag blijven – met een mooi aanbod aan boten.”

Tot slot constateren de drie dat er in Roermond tussen de diverse partijen steeds beter wordt samengewerkt. Daar worden goede stappen in gemaakt waarbij ook de gemeente zeer actief

betrokken is. Dat is wel eens anders geweest, klinkt het. Maar kan ook nog beter. Zoals bezoekers van De Roerganger die nog gemakkelijker hun weg naar binnenstad en Designer Outlet weten te vinden. En een nog betere samenwerking tussen binnenstad en Designer Outlet, bijvoorbeeld door bepaalde acties te organiseren. Dat versterkt de aantrekkingskracht van Roermond en dat is uiteindelijk ook goed voor het bedrijfsleven, aldus Marcel van Bergen. Jasmine Biesmans: “Waar vroeger de diverse partijen als eilandjes acteerden, daar zie je ze nu naar elkaar toegroeien en de samenwerking zoeken. Als we die stappen blijven maken geeft dat heel veel vertrouwen voor de toekomst.” ■

Op online stadsbreed platform ‘We Are Roermond: Wonen & Werken’ ontdek je Roermond als aantrekkelijke regio om te wonen, werken, leren en je te amuseren. Maak zelf kennis met de lokale betrokken werkgevers, mooie woongebieden, kwalitatief onderwijs en de verhalen van mensen die de stap al hebben gezet:



 **we are roermond.com**
Wonen & Werken