



Parkmanagement Midden-Limburg



Weer vijf jaar samen sterk!

van, voor en door ondernemers



De derde BIZ-draagvlakmeting op ons bedrijventerrein komt er weer aan! Om de vijf jaar moeten wij samen de BIZ weer opnieuw bekrachtigen. Dat doen we door onze stem te laten horen. Dankzij de BIZ kunnen we samen blijven investeren in de kwaliteit van onze bedrijfsomgeving. Uw stem telt!

Angely Waajen, wethouder Economische Zaken gemeente Roermond:

“Eén plus één is drie”

Angely Waajen, wethouder gemeente Roermond, ziet de samenwerking van ondernemers in een BIZ als uniek instrument om een goed vestigingsklimaat te realiseren. En dát trekt weer nieuwe bedrijven en medewerkers aan.

“Ik zie dat bedrijventerreinen waar ondernemers goed samenwerken aantrekkelijker zijn. Samenwerken is het nieuwe



concurreren, dat geldt zeker op bedrijventerreinen. Een uitgebalanceerde samenwerking zorgt namelijk voor een uitstekend vestigingsklimaat. Dat is goed voor de ondernemers én goed voor ons als gemeente. Op het gebied van bijvoorbeeld veiligheid, groen en mobiliteit zorgt de gemeente dat de basis op orde is. Om als bedrijventerrein het verschil te maken, kunnen ondernemers daar op allerlei manieren ook écht aan bijdragen. Door samen op te trekken is het bijvoorbeeld eenvoudiger en goedkoper om de veiligheid te verbeteren. Daarnaast versterkt een gezamenlijke stem de belangenbehartiging van ondernemers. De samenwerking met de gemeente verloopt soepeler, zowel op beleids- als op projectniveau. En dan kan het zomaar zijn dat, door het slim combineren van de middelen van de gemeente en de BIZ, één plus één drie wordt. Je kunt dus stellen dat elke euro die een ondernemer investeert, zich dubbel en dwars terugbetaalt. Kortom, ondernemers vergroten zo hun slagkracht. Samenwerken gaat echter niet vanzelf. Je moet elkaar aandacht blijven geven. De BIZ helpt daarbij.”

Jack Hannen, voorzitter BIZ / bedrijventerrein Merum:

“Krachtige samenwerking versterkt verbondenheid”

Jack Hannen, eigenaar van een hoveniersbedrijf, is al tien jaar bestuurslid en het laatste jaar als voorzitter actief voor het bedrijventerrein Merum. Hij waardeert de betrokkenheid onder ondernemers en roemt deze sterke eigenschap van de ondernemers op 'zijn' bedrijventerrein.

“Een aantal jaren geleden waren er hier in Merum slechts een handvol ondernemers gevestigd. Dat aantal is enorm gegroeid. Dan moet je gaan nadenken hoe je het onderling contact goed onderhoudt en hoe een krachtige samenwerking tot stand kan komen. Die gedachte willen we als bedrijventerrein uitdragen. Onze bijeenkomsten worden altijd druk bezocht. Je leert elkaar dan beter kennen. We weten van elkaar wat er speelt en waar we aandacht aan moeten besteden. Veiligheid en bereikbaarheid zijn twee belangrijke thema's. Twee keer per jaar vinden er schouwen plaats. Dan controleren we de bedrijven op deze aspecten. Regelmatig spreken we daarover met de onder-



nemers en gemeente. Dat leidt altijd tot verbeteringen. Zo vormen we samen een collectief. Ik ben ervan overtuigd dat iedereen, naast het collectief belang, zijn eigen verantwoordelijkheid moet nemen op het gebied van veiligheid en bereikbaarheid. Alleen dan kan wat nu goed gaat nóg beter worden.”

Marc Dinnissen, ondernemer:

“Netwerken verbindt ondernemers”

Marc Dinnissen, eigenaar van Aandrijftechniek Dinnissen Roermond, is trots op het compacte, mooie en goed verzorgde bedrijventerrein Merum. De samenwerking in de BIZ draagt daar sterk aan bij.

“De uitstraling van een bedrijventerrein vind ik erg belangrijk. Dit zorgt voor overzichtelijkheid en vergroot de veiligheid. Zo geef je criminelen minder kans om toe te slaan. De periodieke veiligheidsschouwen zijn daar heel belangrijk bij. Regelmatig leggen we de zwakke plekken bloot, een leermoment. Ik hecht daar veel waarde aan. In het contact met andere ondernemers zien we naar elkaars veiligheid om. Als we een onveilige situatie herkennen, dan spreken we elkaar daar op aan. Wat dat betreft heeft de BIZ de samenwerking tussen ondernemers sterk verbeterd. Ik bezoek met regelmaat de bijeenkomsten die op het bedrijventerrein worden georganiseerd, maar ook die van het Parkmanagement. Ik probeer collega-ondernemers aan te sporen dat ook te doen. Je



hoort dan wat er allemaal op ons bedrijventerrein gebeurt, maar leert ook van de andere bedrijventerreinen. Dat helpt ons samen om het allemaal nog beter, aantrekkelijker en veiliger te maken. Je krijgt zo meer voor elkaar. Een belangrijke reden voor mij om de BIZ ook voor de komende vijf jaar weer te steunen.”

Casper Dierx, ondernemer:

“We weten elkaar te vinden, dat is de kracht van de BIZ”

Casper Dierx, eigenaar en algemeen directeur van de Dierx Groep, is trots op de ontwikkelingen op het bedrijventerrein. Op het gebied van duurzaamheid en veiligheid is nog veel winst te behalen voor alle ondernemers. Samen kunnen we dat.

“Eén van de meest recente ontwikkelingen op bedrijventerrein Merum is de aanleg van het zonnepanelenveld op het terrein van chemieconcern Solvay. Duurzaamheid en bedrijvigheid ontmoeten elkaar daar. Het braakliggende terrein is bedekt met ruim 22.000 zonnepanelen! Een mooi initiatief, waar we met zijn allen van kunnen profiteren voor wat betreft onze energiebehoefte. In de toekomst kunnen we in duurzaamheidsprojecten wellicht nog meer samen optrekken. Dat levert voor iedereen resultaat op. Ik hecht veel waarde aan een goed onderhouden, schoon en veilig bedrijventerrein. Ik vind dat we daar goed in slagen. Op initiatief van de BIZ en gemeente surveilleert Stadstoezicht elke week. Ze

spreken ondernemers en bezoekers aan als er zich een onveilige en ongewenste situatie voordoet. Daar leren we van. De ondernemers hier hebben veel raakvlakken met elkaar en weten elkaar inmiddels goed te vinden als dat nodig is. Dat voelt goed. Dát is de kracht de BIZ!”



Marco Tobben, ondernemer:

“We halen direct voordeel uit onze samenwerking”

Marco Tobben, eigenaar van MTR Indoor Outdoor Signing, ziet bedrijventerrein Merum als een gezellige club ondernemers die elkaar steeds beter leert kennen. Met alle BIZ-voordelen van dien.



“De BIZ zet zich al vele jaren actief in voor onder onze gemeenschappelijke belangen. Zo kopen we gezamenlijk diensten in. De aanleg van de glasvezel is daar een goed voorbeeld van. De BIZ levert dus meteen voordeel op. Gezamenlijke inkoop vraagt echter om een goed inzicht in wie interesse heeft om mee te doen. Bovendien moet je goed weten op welke gebieden de ondernemers gezamenlijk voordeel kunnen behalen, denk daarbij bijvoorbeeld aan de afvalverwerking, duurzaamheid, BHV. Als je dat van elkaar weet, dan kun je elkaar sneller en makkelijker bereiken en zo’n traject in goede banen leiden. Elkaar kennen zie ik als een belangrijk voordeel van onze samenwerking. Dan ook kun je gebruikmaken van elkaars diensten. Zo kregen wij laatst een opdracht om een gebouw van interne bewegwijzering te voorzien. Daar kon ik de hulp van collega-ondernemers op ons terrein goed bij gebruiken. We weten elkaar inmiddels te vinden als dat nodig is. Het laat zien dat de BIZ werkt!”

Voordelen BIZ:

- Iedereen doet mee!;
- Een collectief dat uw belangen behartigt;
- Eén aanspreekpunt voor overheden;
- Een positieve bijdrage aan een goed leef- en vestigingsklimaat;
- Aandacht voor veiligheid en bereikbaarheid;
- Samenwerken aan duurzaamheid;
- Een groot en waardevol netwerk.

